

# **PROYECTO LIDERAZGO**

## **INDICE**

Fundación Edyde	3
Introducción	4
Destinatarios del Proyecto	6
Promoción	6
Calendario	6
<b>CURSOS</b>	<b>7</b>
• El proceso de Liderazgo	
• Cultura Organizativa: cómo gestionar el tiempo	
• Habilidades sociales	
• Estudiar rindiendo	
• Orientación para la búsqueda de empleo	
<b>TALLERES</b>	<b>14</b>
• Taller de debate Siglo XXI	
• Taller de Comunicación: Crear un Blog	
• Taller de Cine: Aprender a ver cine y aprender con el cine	
• Taller de solidaridad	

La **Fundación EDYDE** es una organización constituida sin ánimo de lucro que, por voluntad de sus promotores, tiene afectado de modo duradero su patrimonio para la realización de fines de interés general.

Tiene por finalidad la realización, fomento y apoyo de actividades de carácter preferentemente **cultural, educativo y asistencial**, orientadas a la difusión de un **nuevo humanismo** que tenga como puntos centrales la dignidad de la persona, el fortalecimiento de la familia y la ayuda a los más necesitados. Desarrolla sus objetivos mediante una actividad cultural y educativa, permanente, abierta, plural y segura de sus valores y certezas.

La **Fundación EDYDE** ha sido **reconocida y clasificada** por resolución del 27 de diciembre de 1996, inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Murcia con el número 35.

Se rige por la **Ley de Fundaciones 50/2002 de 26 de diciembre**, y disfruta del régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales de la **Ley del Mecenazgo 49/2002 de 23 de diciembre**.

La **Fundación EDYDE** está asociada a la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y desde el 2006 pertenece al CONSEJO AUTONÓMICO DE FUNDACIONES de la Región de Murcia.

Las **ACTIVIDADES** de la **Fundación EDYDE** están orientadas hacia un **nuevo estilo de cultura**, más solidaria, con altas tasas de innovación, fomentando la cooperación y el sentido ético en los comportamientos.

Esta actividad se desarrolla mediante **programas, cursos, coloquios, viajes culturales y otras actividades** organizadas por la propia Fundación con la ayuda económica de instituciones públicas y privadas.

Además, la **Fundación EDYDE se propone ayudar** a centros educativos, empresas, asociaciones, ONG´S, personas individuales, etc., en el desarrollo de aquellas actividades que estén relacionadas con las cuatro áreas propias de su actuación: **EDUCACION, CULTURA, DESARROLLO Y ACCION SOCIAL**

## INTRODUCCIÓN

El Programa Liderazgo se inició en el curso 2007-2008 con diferentes entidades juveniles de la Región de Murcia participando en él más de 60 jóvenes de Murcia, Cartagena y Cieza.

Todas las actividades que se han desarrollado, talleres, *coaching*, cine-forum... están encaminadas a fomentar la participación e integración social, el desarrollo comunitario, la promoción de la cultura, de la no violencia, de la igualdad de oportunidades y de la solidaridad.

Los **objetivos formativos** con el colectivo de inmigrantes son:

1. Adquirir conocimientos y desarrollar actitudes y habilidades que faciliten un desarrollo personal y una capacitación profesional: capacidad de dirigirse a sí mismo para poder dirigir a los demás
2. Desarrollar la autoestima para que puedan gestionar con éxito la complejidad en la que viven inmersos
3. Favorecer que el espacio de relaciones humanas que supone la asistencia a las actividades del proyecto sea para los participantes extranjeros una vía de socialización que facilite la convivencia
4. Promover el acercamiento y respeto entre nuestra cultura y las de los países de origen de los participantes
5. Facilitar la capacitación lingüística

**Metodológicamente** proponemos el trabajo de los objetivos mediante cursos y talleres en los que se aplicará el estudio de casos. Pero la parte esencial del proyecto es la tutorización de los asistentes mediante sesiones de *coaching*. Todo proceso de *coaching* comienza por analizar las fortalezas y debilidades reales de una persona. El *coaching* está muy orientado a la acción, al cambio de comportamiento, y no se limita tan sólo a alentar. Es un proceso de toma de conciencia.

El *coaching* no es dar consejos, ni dar soluciones a los problemas de otros, es un proceso que ayuda a cada persona a gestionar su propio desarrollo, generando un clima idóneo para que piensen en voz alta y procuren responder a una sencilla pregunta ¿qué más puedo hacer?

Este proyecto está dirigido a jóvenes inmigrantes con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años.

“Para caminar en línea recta, primero hay que inclinarse a un lado y, después, hacia el otro” aconseja un antiguo proverbio chino. En el **esfuerzo** por conseguir resultados, todos nos inclinamos hacia ambos lados con tesón aunque no siempre con acierto.

La experiencia cotidiana, en el ámbito deportivo, educativo e incluso en el cultural, parece confirmar que el verdadero liderazgo se reconoce por sus efectos prácticos.

Previo a todo esto, no es arriesgado afirmar que es líder quien desea serlo por eso se ha puesto tan de moda la preparación de líderes: lo están haciendo los partidos políticos, que se han dado cuenta de que no bastan las ideas, los programas o las campañas, si se carece de personas capaces de mover a los demás. Lo cultivan con preferencia las entidades comerciales, las empresas, los sindicatos.....

La primera condición para ser líder es tener confianza en las propias cualidades y en las posibilidades personales de acción. La confianza en sí es siempre una conquista. Y cualquier conquista requiere tiempo, esfuerzo, proceso lento de adaptación y de superación.

La segunda gran condición es la formación. La insuficiencia de formación paraliza. El líder, no nace, se hace. Y se hace a base de una buena formación en los diferentes saberes; pero también sabiendo gestionar las diferentes cuestiones de la vida: gestión del tiempo, toma de decisiones, la convivencia, la comprensión de enfoques y modos de pensar diferentes, el trabajo en equipo, etc.

La Fundación Edyde viene desarrollando desde hace años actividades con jóvenes por lo que también queremos contribuir en el desarrollo de jóvenes inmigrantes.

## **DESTINATARIOS DEL PROYECTO**

Este proyecto está dirigido a 30 jóvenes inmigrantes entre 14 y 18 años.

## **PROMOCIÓN**

El proyecto se dará a conocer a alumnos de diferentes institutos de Murcia mediante entrevistas con el equipo directivo del centro y con la posterior difusión de carteles y folletos.

## **CALENDARIO**

**Enero:** Toma de contacto y explicación del proyecto a los Equipos Directivos de los Institutos propuestos

**Febrero:** Promoción y selección de participantes

**Marzo-Junio:** Desarrollo del proyecto (fase I)

**Octubre-Noviembre:** Desarrollo del proyecto (fase II)

**Diciembre:** Conclusión y evaluación del proyecto

# CURSOS

## **EL PROCESO DE LIDERAZGO**

Hay muy poca gente que no quiera alcanzar el éxito de algún modo, pero aun así la fórmula para conseguirlo no es sencilla de averiguar. Incluso cuando leemos la biografía de una persona célebre es difícil que nos queden claros cuáles son los pasos que hay que dar para transformar una vida banal en una vida excepcional.

El fin de este curso es la consecución de una amplia gama de habilidades, competencias, capacidades y estilos que puedan contribuir a que se consiga un lugar destacado. Algunas de estas cualidades pueden medirse directamente gracias a pruebas objetivas, pero otras son mucho más complicadas de evaluar y por ello requieren la utilización de otros medios.

En este Curso abordaremos definiciones de las competencias individuales, evaluación del rendimiento y capacidad de desarrollo.

### **OBJETIVOS Y CONTENIDOS**

Conseguir una serie de conocimientos que permita a los participantes gestionar con éxito la complejidad del liderazgo. Se impartirán las siguientes sesiones:

- 1ª sesión:           ¿Qué es un líder?, ¿se nace o se hace?  
El ejemplo de líderes actuales y pasados
- 2ª sesión:           Actitudes y habilidades que se requieren para ser un líder.
- 3ª sesión:           ¿Cómo llegar a convertirse en un líder?  
Las claves del liderazgo
- 4ª sesión:           El liderazgo en los equipos de trabajo

### **METODOLOGÍA**

Curso teórico pero participativo en el que se estudiarán casos concretos de éxitos y fracasos de líderes del siglo XX.

### **PROFESORADO**

Especialistas en Liderazgo.

### **HORAS LECTIVAS**

6 horas.

## **CULTURA ORGANIZATIVA: CÓMO GESTIONAR EL TIEMPO**

El tiempo es el bien más valioso que tenemos. Es el sustantivo más utilizado en muchos idiomas. Es más valioso que el dinero. El capital que representa nuestro tiempo hay que invertirlo cuidadosamente. Nuestra tarea más importante en la vida es sacarle el mayor provecho posible a este tiempo.

El tiempo es un capital valioso porque es muy escaso, no se puede comprar, no se puede ni escatimar ni almacenar, no puede multiplicarse, porque pasa lento pero inexorablemente, en definitiva, porque es VIDA.

¿Qué valor le damos a una hora de vida? ¿Andamos siempre con nuestro tiempo tan cuidadosamente como con nuestro dinero?

Nuestro limitado capital - tiempo sólo lo podemos estimar: Incluso en el caso de una esperanza de vida elevada, se dispone como máximo de unas 200.000 horas de tiempo planificable.

### **OBJETIVOS Y CONTENIDOS**

Aprender a gestionar el tiempo con eficacia. Se tendrán las siguientes sesiones:

- 1ª sesión: La distribución del tiempo a lo largo de la semana  
¿Cómo sacar el máximo provecho a los fines de semana?  
Vacaciones. Ladrones de tiempo
- 2ª sesión: Aprender a establecer prioridades.  
Qué temas importantes tengo que incluir en mi horario
- 3ª sesión: Tema monográfico: La agenda. ¿Es útil?  
¿Cómo sacarle el máximo rendimiento?

### **METODOLOGÍA**

Curso teórico-práctico con ejercicios de simulación.

### **PROFESORADO**

Especialistas en Liderazgo.

### **HORAS LECTIVAS**

5 horas.

## **HABILIDADES SOCIALES**

Son muchas las dificultades que se presentan en el ámbito personal, familiar y laboral que se atribuyen a la falta de comunicación y a la inadecuada transmisión e interpretación de los mensajes. Esto acarrea grandes costes emocionales y económicos en las relaciones interpersonales.

El uso explícito del término habilidades significa que la conducta interpersonal consiste en un conjunto de capacidades de actuación adquiridas. Además, la probabilidad de que cualquier habilidad exista en una situación crítica está determinada por factores ambientales, variables de la persona y de su interacción. Por lo tanto, una conducta socialmente habilidosa implica dos dimensiones: una dimensión personal (las variables cognitivas y conductuales) y una dimensión situacional (el contexto ambiental).

### **OBJETIVOS Y CONTENIDOS**

El objetivo del curso es ayudar a que los participantes desarrollen habilidades sociales básicas y avanzadas:

1. Habilidades Sociales Básicas
  - a. Capacidad de escuchar
  - b. Iniciar y mantener una conversación
  - c. Saber preguntar y saber responder
  - d. Presentar y presentarse
  - e. Participar en reuniones
  - f. Dar y seguir instrucciones
  - g. Hacerse cargo: ponerse en lugar del otro
  
2. Habilidades Sociales Avanzadas
  - a. Conocer los propios sentimientos y expresarlos con prudencia
  - b. Comprender los sentimientos de otros
  - c. Enfrentarse a situaciones complicadas
  - d. Resolver problemas, conflictos y miedos
  - e. Resolver quejas, vergüenzas, fracasos
  - f. Enfrentarse a acusaciones
  - g. Conversaciones difíciles

### **METODOLOGÍA**

Curso teórico-práctico con ejercicios de simulación.

### **PROFESORADO**

Especialistas en Liderazgo.

### **HORAS LECTIVAS**

5 horas.

## ESTUDIAR RINDIENDO

El estudio se ha convertido en el camino más efectivo para alcanzar el éxito en las sociedades modernas. Cada vez es mayor el número de estudiantes que opta por solicitar su ingreso en la Universidad con vistas a labrarse un buen futuro profesional; pero también cada vez es más necesario el conocimiento para el desarrollo de las diferentes actividades profesionales.

Aunque muchos alumnos ponen todo su empeño en obtener de sus estudios unos resultados óptimos y gratificantes, a la hora de la verdad son muy pocos los que logran aprovechar sus horas de esfuerzo y rentabilizar su aprendizaje.

¿A quién no le ha ocurrido alguna vez que, tras una larga sesión de estudio, no ha conseguido avanzar en la comprensión y asimilación del contenido de un texto? ¿No es verdad que la mayoría de estudiantes retrasan hasta el último momento sus obligaciones con los libros y tienen que estudiar siempre apresuradamente unos días antes de los exámenes?

Si el estudiante está decidido a obtener de su trabajo el máximo beneficio, debe conocer de antemano cuáles son los medios más provechosos para lograrlo.

### OBJETIVOS Y CONTENIDOS

En este curso se desarrollarán técnicas para hacer más eficaz y sacarle más rendimiento a las horas de estudio. Entre los temas a tratar se abordarán los siguientes:

- **Características del buen estudiante:** Orden, constancia, vivir un horario, el lugar más apropiado para estudiar, el tiempo de estudio correcto para rendir bien y aprovechar una tarde de estudio, qué material tenemos que tener preparado, etc.
- **Aprovechamiento del tiempo:** Cómo rendir el tiempo: primero las tareas, segundo el estudio de los exámenes más cercanos, adelantar el estudio en las materias, cómo conseguir llevar los estudios al día, etc.
- **Sacar el máximo rendimiento en los exámenes:** Cómo afrontar los exámenes, cómo ir preparados a los exámenes para sacar las mejores calificaciones posibles, cómo preparar un examen de ciencias y otro de letras, etc.

## **METODOLOGÍA**

Desarrollo presencial con ejemplos gráficos.

## **PROFESORADO**

Pedagogos y docentes.

## **HORAS LECTIVAS**

9 horas.

## **ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

La búsqueda de empleo es un proceso por el que las personas se insertan en el mundo laboral. Esto implica tener un objetivo profesional determinado que fundamentalmente suele venir definido por factores personales y profesionales. Toda persona aspira a insertarse en el mercado laboral con el fin de poder obtener un trabajo con el que no sólo se consigan beneficios de tipo económico, sino también profesional y personal.

Con este curso pretendemos dar a conocer las técnicas, herramientas y métodos que hay en la actualidad para la búsqueda de empleo. Se pretende que no sea una aportación de contenidos teóricos, sino fundamentalmente prácticos, para que sea un medio eficaz en el momento de conseguir un trabajo.

### **OBJETIVOS Y CONTENIDOS**

Los objetivos de este curso son:

- a. Conocer las diferentes técnicas de búsqueda de empleo y su adecuada utilización para lograr un puesto de trabajo
- b. Conocer las diferentes herramientas y/o instrumentos que se utilizan para llevar a cabo una búsqueda de empleo efectiva que proporcione resultados adecuados en el mercado laboral

En cuanto a los contenidos, desarrollaremos los siguientes:

- Saber marcarse el objetivo profesional: planificar su carrera
- Conocer las diferentes herramientas de búsqueda de empleo
- Saber redactar una carta de presentación, un currículum, etc.
- Conocer los instrumentos más frecuentemente utilizados para la selección de personal y sus características más destacadas
- Entrenamiento en entrevista de trabajo: pruebas técnicas, test, dinámica de grupo, algunos consejos prácticos

### **METODOLOGÍA**

Desarrollo presencial con ejemplos gráficos y casos.

### **PROFESORADO**

Orientador Laboral.

### **HORAS LECTIVAS**

6 horas.

# TALLERES

## TALLER DE DEBATE SIGLO XXI

El **Taller de Debate Siglo XXI**, comprende una serie de tertulias con especialistas que, después de una exposición atractiva, fomentan el diálogo entre los asistentes sobre temas de actualidad en diferentes áreas culturales y educativas.

Los objetivos que se persiguen son: propiciar encuentros entre personas interesadas en adquirir conocimientos sobre los temas de actualidad; fomentar el diálogo sobre diferentes temas de actualidad y reflexionar sobre cuestiones que afectan a la gran mayoría de los ciudadanos.

## TALLER DE COMUNICACIÓN. CREACIÓN DE BLOGS

Los **blogs** son, hoy por hoy, una de los elementos más interesantes para gestionar nuestra presencia en Internet. Además es barato y muy flexible.

Diferentes herramientas permiten crear auténticas páginas **Web** con gran facilidad de gestión. A eso hemos de añadir su potencialidad, siempre que esté bien gestionado, para atraer visitantes y por tanto potenciales lectores.

Evidentemente, un blog no es una página **Web** inerte, que nace y existe por sí misma, ha de ser renovada con una cierta frecuencia teniendo en cuenta la importancia de los contenidos y el valor que pueda ofrecer. La creación de un contenido adecuado aumenta el tráfico en el blog y crea fidelidad en el visitante, que repetirá si considera que lo que lee o ve es interesante.

El objetivo de este Taller es enseñar a elaborar un blog propio para que puedan exponer sus opiniones e ideas, fomentando la participación.

## TALLER DE CINE: APRENDER A VER CINE Y APRENDER CON EL CINE

Las películas, los actores, los directores, la historia del cine.... El cine ha sido algo más que un mero entretenimiento: sentimientos, intereses, estética, propaganda, valores..., se dan cita en lo que se ha denominado con sumo acierto *séptimo arte*.

*Aprender a ver cine*, es una actividad en la que se abordan una serie de temas medulares para la comprensión del ser humano y su entorno vital. Se desarrolla a través de cineforum con especialistas en las diferentes temáticas que se abordan.

## **TALLER DE SOLIDARIDAD**

Si hay algo que no puede faltar en el Proyecto Liderazgo es la solidaridad. Hemos querido que este aspecto cobre relevancia porque estamos convencidos de que no se puede llegar a ser un verdadero líder sin conocer el entorno social donde vivimos y no sensibilizarse de forma activa con él. Por lo tanto es necesario que nos involucremos en este aspecto tan relevante.

Pretendemos fomentar la participación social de los jóvenes en la ayuda a los más necesitados mediante el compromiso estable de servicio, con una mentalidad abierta que sea capaz de enseñar y de aprender de los demás.

En esta promoción de una cultura solidaria entre los jóvenes inmigrantes, ofreceremos la oportunidad de comprometerse en proyectos de voluntariado social como herramienta de transformación social y de compromiso para formar personas con preocupaciones humanitarias y con valores.

Para todo eso, pondremos en contacto a los participantes en este proyecto con entidades que trabajan con personas más necesitadas, canalizando así su inquietud social.